

# Die Plattform für Transparenz & Nachhaltigkeitsmanagement in der Mode- & Textilindustrie

*Ressourcen Forum Austria & Stenum*

*16. November 2021*



Safe working conditions

Equality

Raw material traceability

Living Wage

Circularity

Organic Materials

Fairness

Ecologically Friendly

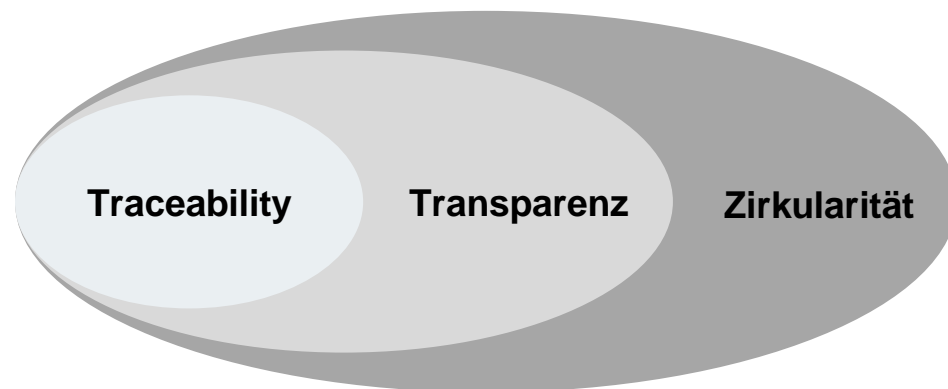
CO2-neutrality

Social Security

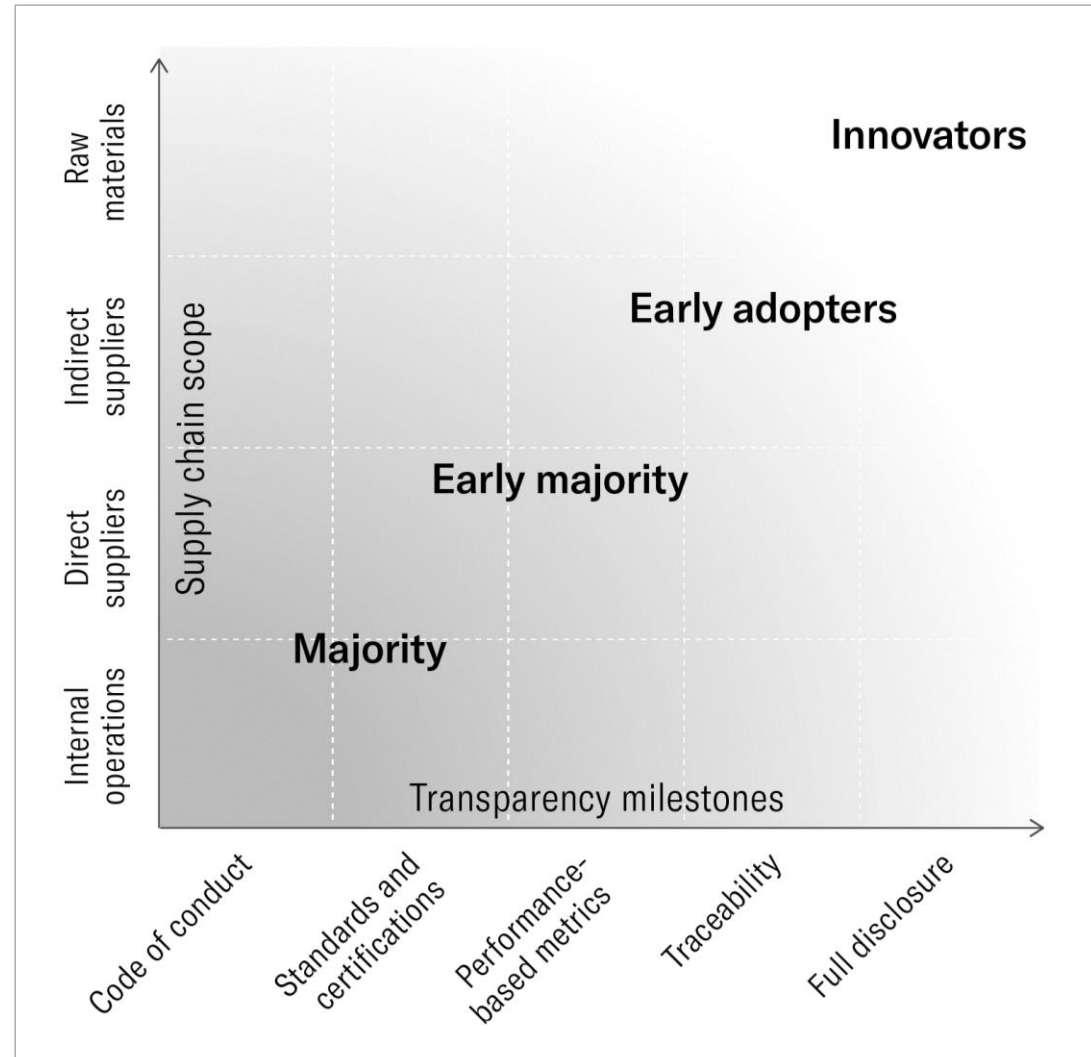


## Die Definition von Lieferkettentransparenz

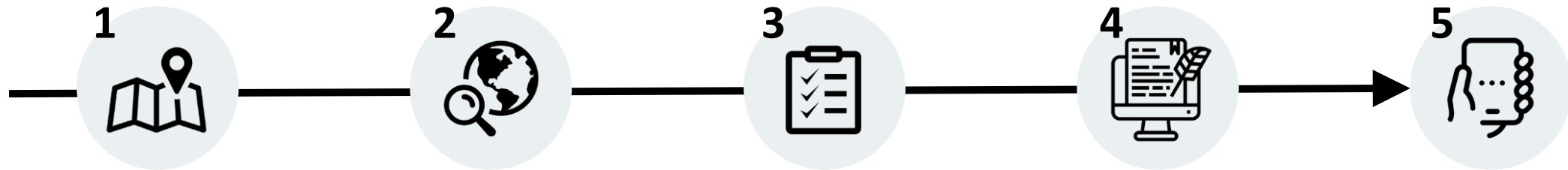
Lieferkettentransparenz bedeutet für Unternehmen, dass sie wissen was in ihren Lieferketten (bis zum Rohmaterialursprung) passiert und dass sie dieses Wissen intern und extern mit relevanten Stakeholdern teilen.



## Wie wird Transparenz in den Lieferketten gemessen?



## 5 Schritte in Richtung mehr Lieferkettentransparenz



### Visualisierung von Lieferketten

Zeichnen Sie Ihre Lieferketten auf um eine bessere Übersicht über die involvierten Parteien und den Warenfluss zu bekommen.

### Sammlung von relevanten Daten

Sammeln Sie Informationen von allen Ihren Lieferanten um potenzielle Risiken zu vermeiden und Bereiche zur Verbesserung zu finden.

### Rückverfolgung der Produktion

Rückverfolgen Sie einzelne Batches um die Herkunft der Rohmaterialien zu bestimmen und die Produktkette zu verifizieren.

### Management der Lieferkette

Analysieren Sie die Daten aus Ihrer Lieferkette und erarbeiten Sie Verbesserungen basierend auf Ihren Untersuchungsergebnissen

### Offenlegung und Kommunikation

Kommunizieren Sie Ihren Status Quo sowie Verbesserungsmaßnahmen an interne sowie externe Stakeholder wie z.B. Endverbraucher direkt am Point of Sale



Die Lieferketten der Mode- und Textilindustrie sind äußerst komplex und die Teilnehmer in diesen Lieferketten nur schwach miteinander verbunden.

## CASE STUDY

# Kings Of Indigo

“Die Vorteile von retraced sind für uns das Lieferkettenmanagement, Zertifikats-Management, die Transparenz und Rückverfolgbarkeit. Wir können intern sehen wo wir produzieren und dies nicht nur mit der Welt teilen sondern es auch beweisen.



**Margreeth Donkert**  
CSR & Nachhaltigkeitsmanager von  
Kings of Indigo

## 1. Herausforderung

Großer Aufwand und Ressourceneinsatz, um einen guten Überblick über Lieferantendaten, Zertifikate und Dokumente zu behalten.

Ohne die richtigen Informationen ist eine komplexe Aufgabe alle Lieferketten zu übersehen und potenzielle Risiken einzudämmen.

## 2. Lösung

retraced ermöglicht es alle Lieferkettendaten auf einer Plattform zu sammeln, zu speichern und zu aktualisieren.

Einfaches Management und Übersicht über bestehende Daten und automatische Updates von Zertifikaten und Dokumenten.

## 3. Ergebnis

Durch retraced konnten alle Excel-Tabellen und Datenablagen abgeschafft werden.

Durch die Eingliederung der Lieferanten auf die retraced Plattform, werden Zertifikate und Dokumente automatisch erneuert.

Auf Basis der stetig aktuellen Daten kann Kings of Indigo effektive Entscheidungen treffen und ihre Compliance Standards kontinuierlich verbessern.



## CASE STUDY



RICOSTA stellt als Familienunternehmen seit über 50 Jahren modische Kinderschuhe von herausragender Qualität und perfekter Passform her.

Heute sind die Marken „RICOSTA“ und „PEPINO, die kleinen Feinen von RICOSTA“ in Deutschland sowie international zwei der erfolgreichsten und beliebtesten Kinderschuhmarken.

Als Branchenvorreiter steht RICOSTA für nachhaltige und faire Produktion in Deutschland und Europa und garantiert den Einsatz hochwertiger schadstofffreien Materialien.



**Ralph Rieker**  
CEO von Ricosta

### 1. Herausforderung

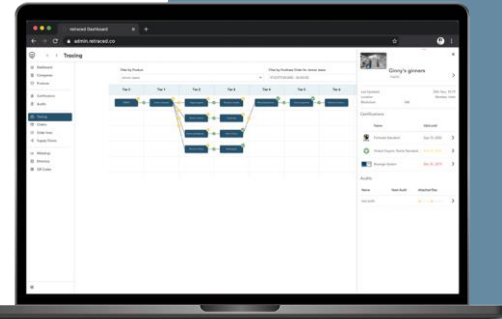
Um weiterhin Branchenführer im Bereich Nachhaltigkeit zu bleiben, ist eine stetige Weiterentwicklung und Überwachung der internen Prozesse wichtig.

Digitalisierung bedeutet den Umgang mit komplexen Tools wofür oft Personalschulungen notwendig sind.

### 2. Lösung

Einfache Implementierung der retraced Software ins alltägliche Geschäft durch leicht verständliche Einführung und langfristigen Support des retraced Customer Excellence Teams.

Ein klarer Überblick über alle Lieferanten, Dokumente und Zertifikate.



### 3. Ergebnis

Mit retraced schafft Ricosta es die langjährige Tradition von Nachhaltigkeit und Qualität für die Zukunft zu wahren.

Digitalisierung leicht gemacht - Anstatt eines anonymen Software Tools steht Ricosta mit retraced ein Team von ebenso leidenschaftlichen Menschen zur Seite.

## CASE STUDY

# Boyish

“Durch die Nutzung der retraced Plattform, haben wir immer einen guten Überblick über unsere Produzenten und können unseren Kunden volle Lieferketten-Transparenz bieten, die sie bei ihrer Kaufentscheidung unterstützt.”

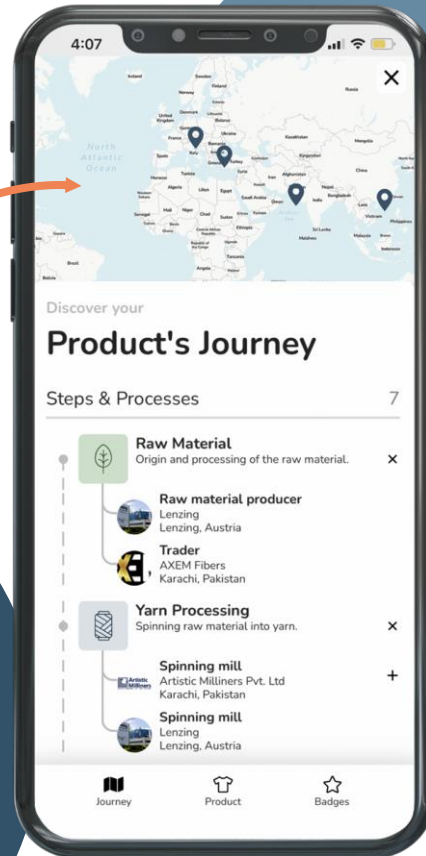


**Jordan Nodarse**  
Gründer / Kreativdirektor von Boyish

### 1. Herausforderung

Große Schwierigkeiten damit Nachhaltigkeitsstandards auf Produktebene transparent zu kommunizieren und zu beweisen.

Fokus darauf Kundenvertrauen aufzubauen und damit den Produktwert zu steigern.



### 2. Lösung

Durch retraced hat Boyish eine effiziente Lösung um die Nachhaltigkeitsdaten ihrer Lieferketten zu sammeln.

Diese Lieferkettendaten können per QR Code und Webshop-Integration mit einem individuellen Produkt verlinkt werden.

### 3. Ergebnis

Vollständige Lieferketten-transparenz angezeigt auf der jeweiligen Produktseite im Online Shop.

Die Wahrscheinlichkeit, dass Kunden kaufen ist doppelt so groß nachdem sie mit dem retraced Widget interagiert haben. Dies verdeutlicht das gesteigerte Kundenvertrauen durch Lieferkettentransparenz.

**6.81%** ↑

conversion rate on product page with retraced transparency communication.

**13.64%** ↑

conversion rate after customer interacts with retraced transparency widget.

Effizientes Lieferkettenmanagement durch  
volle Transparenz.



retraced GmbH  
Kölner Straße 336a  
40227 Düsseldorf



#### CONTACT DETAILS



+49 211 97533241



lukas@retraced.co



www.retraced.co