



Kurzversion mit zentralen Studienergebnissen.
Bei Interesse am umfassenden White Paper
„Zukunft Kreislaufwirtschaft“ wenden Sie sich
bitte per Email an: circularsolutions@efs.at

Zukunft Kreislaufwirtschaft

Relevanz & Herausforderungen am Weg zu einem zirkulären Geschäftsmodell

Industriestudie, 2022



INHALTE

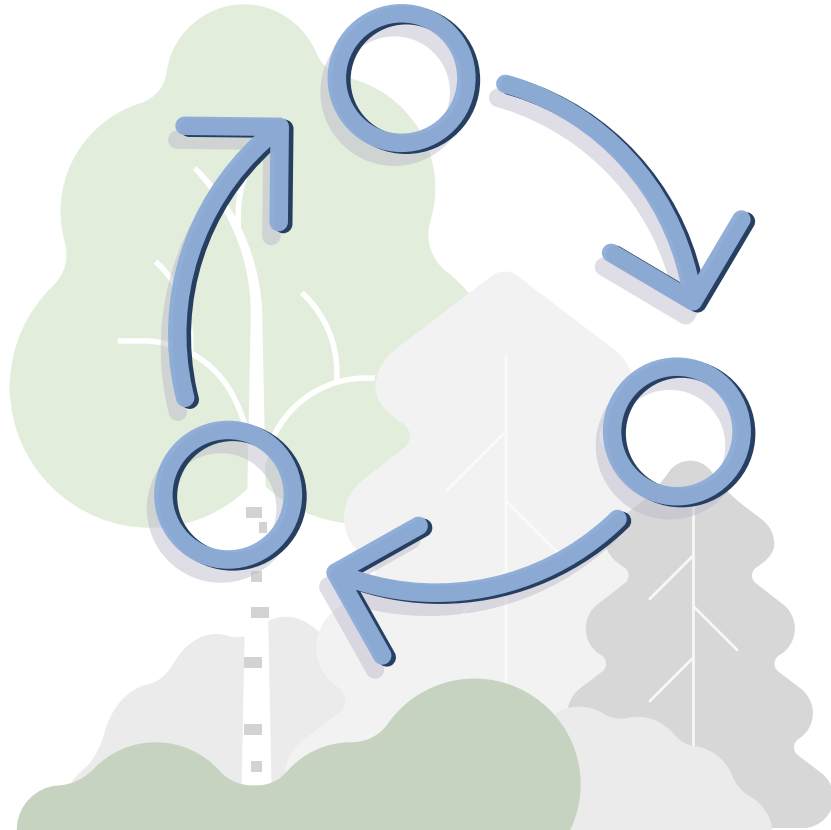
1. Zielsetzung und Demographie
2. Preview | Auszug zentraler Ergebnisse
3. Kontakt



1. Zielsetzung und Demographie

ZIELSETZUNG DER INDUSTRIESTUDIE

Zielsetzung der Studie ist, eine faktenbasierte Absprungbasis für die Entwicklung von Kreislaufwirtschaftsstrategien und -lösungen zu bieten



Industriestudie zur Identifikation der **größten Herausforderungen** bei der Transformation zur Kreislaufwirtschaft.

Welchen **strategischen Stellenwert** messen österreichische Unternehmen Kreislaufwirtschaft bei und welche **konkreten Initiativen** werden umgesetzt?



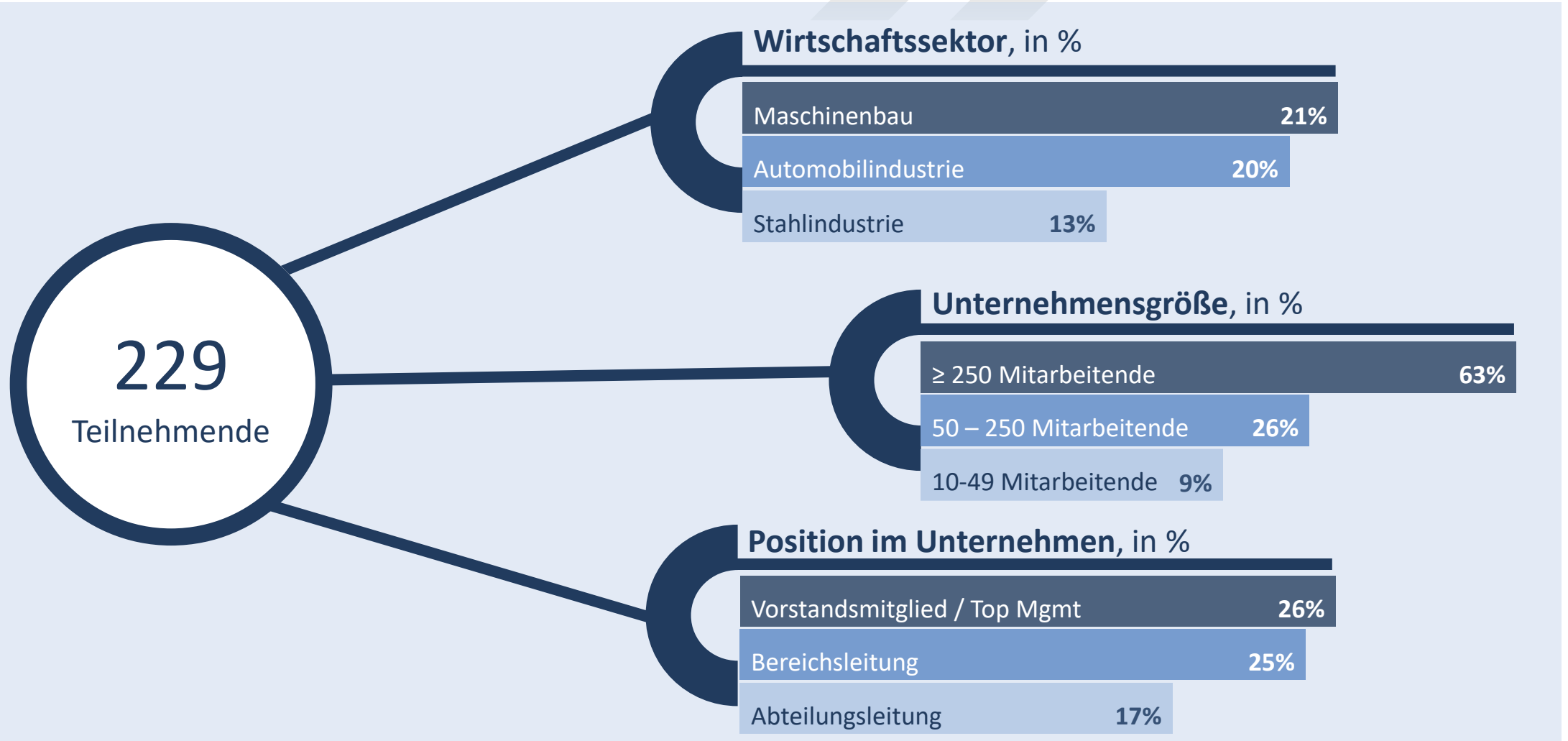
Zielsetzung ist, eine **faktenbasierte Absprungbasis** für die Entwicklung von Kreislaufwirtschaftsstrategien und -lösungen zu bieten.



Methode: Expert:innen-Interviews → Auf Basis dieser wurde eine breit angelegte **Unternehmensumfrage** durchgeführt (229 Teilnehmende).

DEMOGRAPHISCHE DARSTELLUNG DER BEFRAGTEN

Einblicke von 229 Teilnehmenden der österreichischen produzierenden Industrie.
68% auf oberer Management-Ebene. 63% aus Großunternehmen und 26% aus KMUs

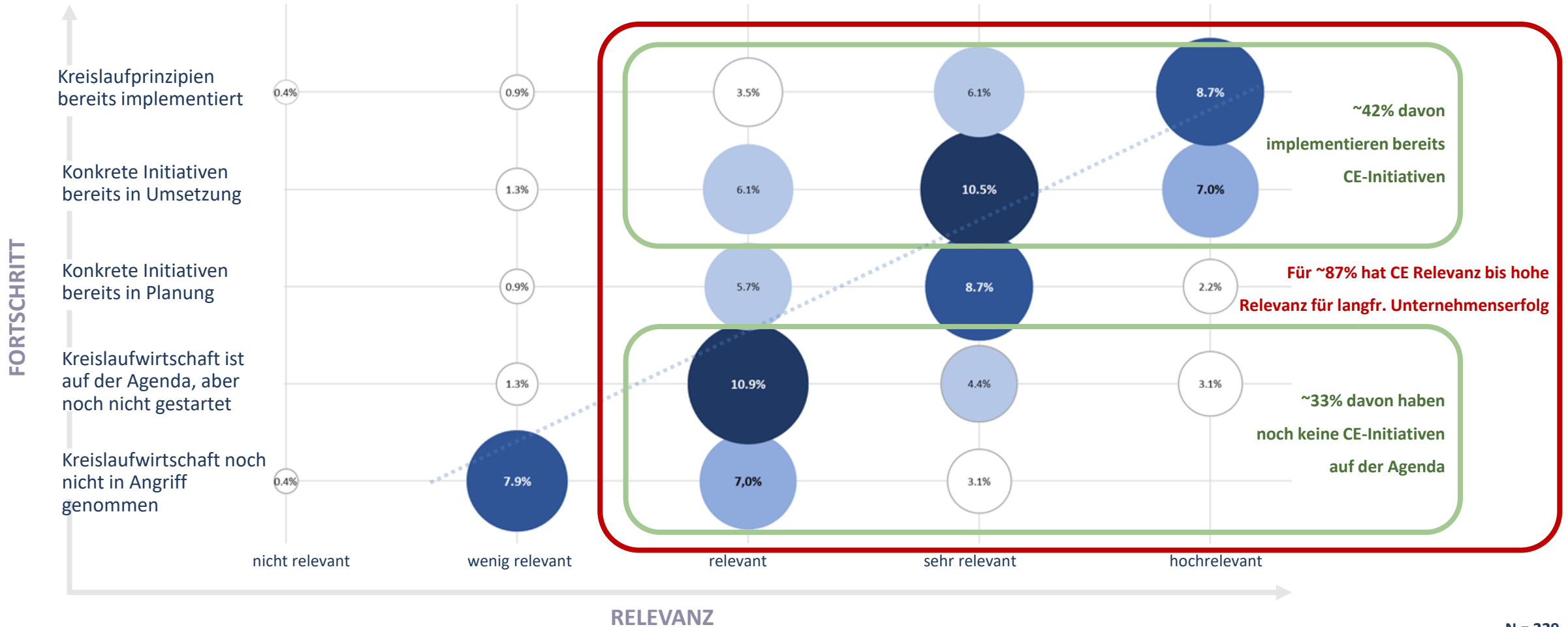




Preview | Auszug zentraler Ergebnisse **2.**

STRATEGISCHE RELEVANZ & FORTSCHRITT

~87% der Teilnehmenden schreiben Kreislaufwirtschaft ‚Relevanz‘ bis ‚hohe Relevanz‘ für den langfristigen Unternehmenserfolg zu



X-Achse: "Wie hoch schätzen Sie die strategische Relevanz für den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens ein?"
 Y-Achse: "Wie weit schätzen Sie den Fortschritt Ihres Unternehmens bei der Umsetzung von Kreislaufwirtschaft im Geschäftsmodell?"

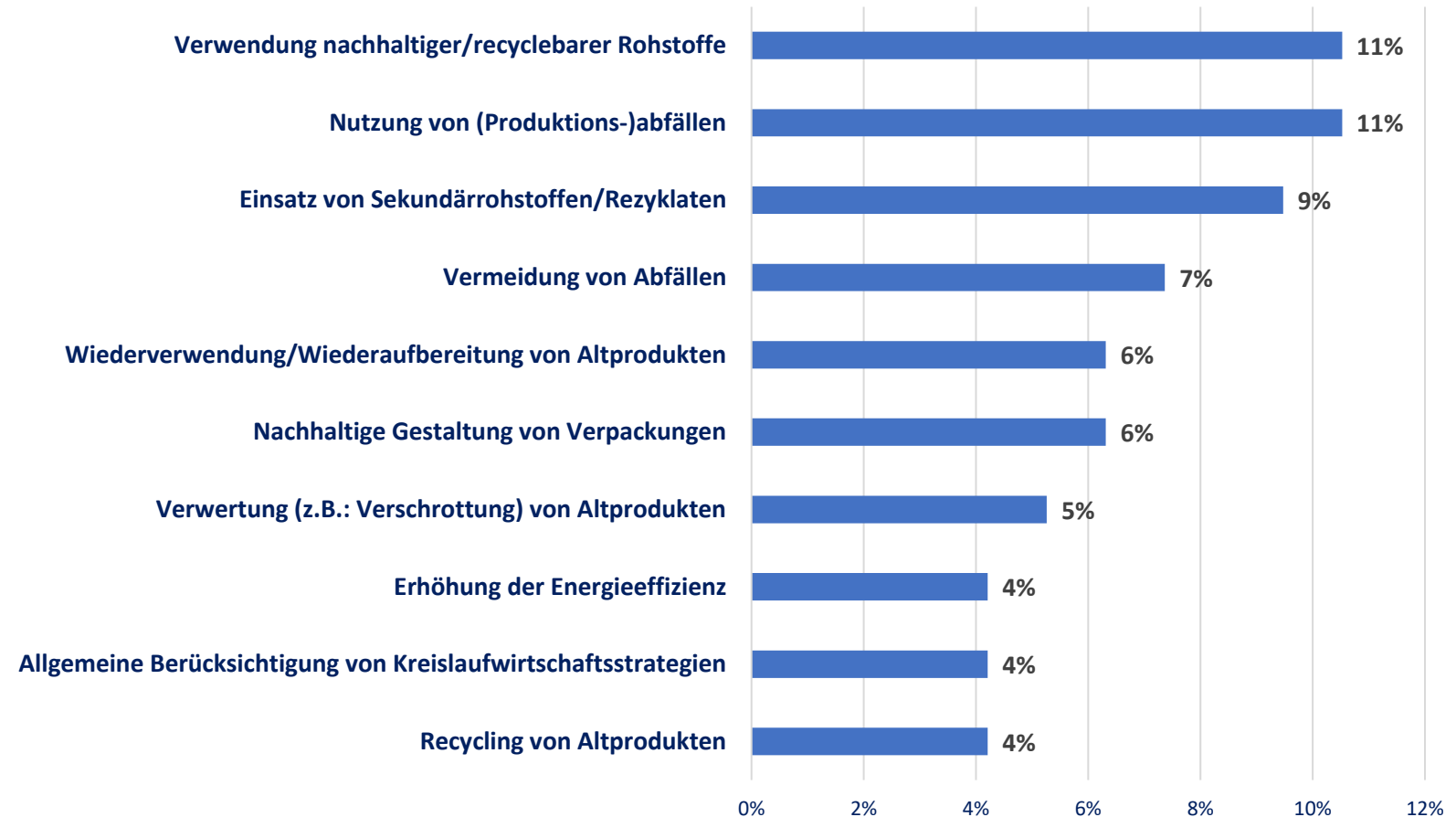
VERFOLGTE STRATEGIEN UND INITIATIVEN (TOP 10)

Der Fokus zirkulärer Initiativen liegt auf Recycling, Verpackung sowie Effizienzsteigerung. Weitere zirkuläre Geschäftsmodelle sind weniger verbreitet

STUDIENERGEBNISSE

Der Fokus zirkulärer Strategien und Initiativen liegt derzeit auf **Recycling, Verpackung** sowie **Effizienzsteigerung**.

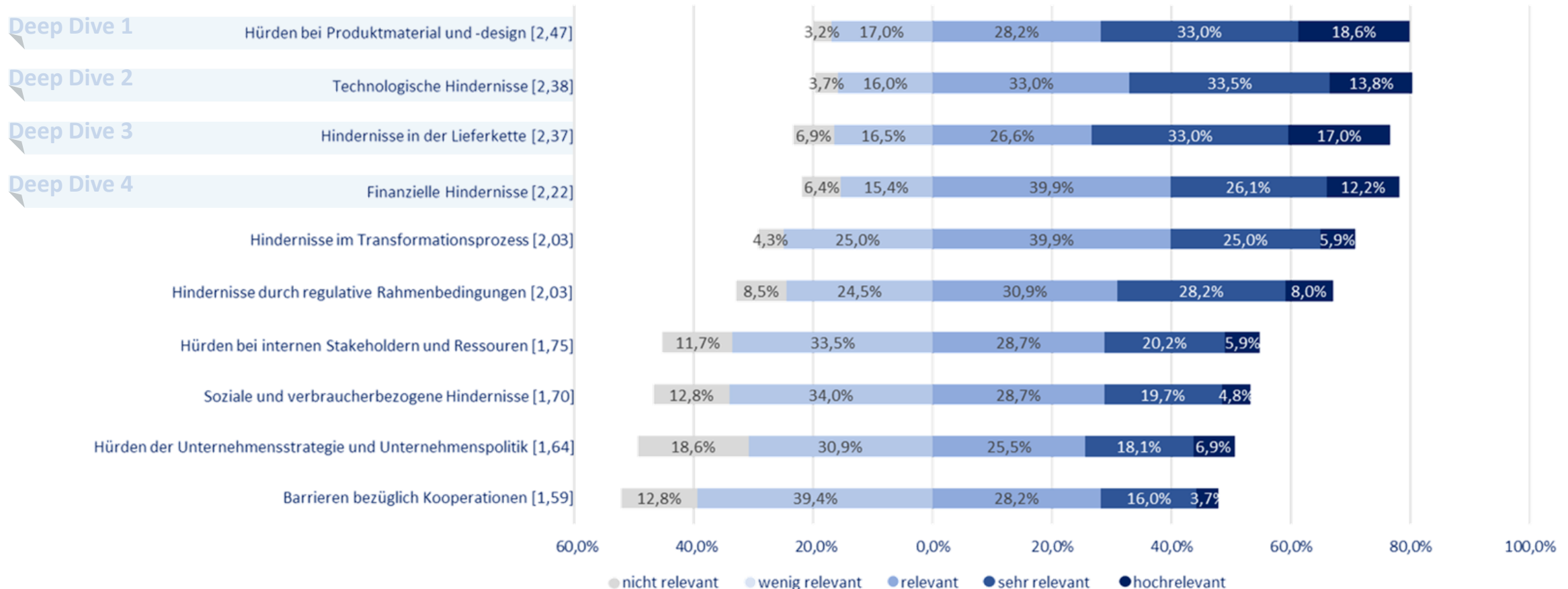
Nachhaltige Wertschöpfung durch Kreislaufwirtschaft sollte das **volle Potenzial** an zirkulären **Geschäftsmodellen** ausschöpfen und gezielt auch „innere Loops“ adressieren: **Product-Service Offer, Refurbish, Remanufacture, etc.**



Frage: „Welche Strategien und/oder Initiativen in Bezug auf Kreislaufwirtschaft verfolgt Ihr Unternehmen?“

GRÖSSTE HERAUSFORDERUNGEN (IN 10 CLUSTERN)

Die größten Herausforderungen bei der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft liegen in Produktmaterial und -design, Technologie, Lieferkette und finanziellen Hindernissen



Frage: „Bitte stufen Sie die Herausforderungscluster bei der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft nach ihrer Relevanz ein“

N = 188

TOP 3 HERAUSFORDERUNGEN JE CLUSTER

Ein Blick in die Top 4 der gewichteten Cluster bietet tieferes Verständnis für die darin enthaltenen Herausforderungen auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft

CLUSTER	RANG	KONKRETE HERAUSFORDERUNGEN
1 Hürden bei Produktmaterial und -design	3	Ersetzen von Problemstoffen durch nachhaltige Materialien
	7	Recyclingorientierte und demontierbare Konstruktion
	14	Abfallvermeidendes Produktdesign
2 Technologische Hindernisse	11	Qualitäts- und Sicherheitsrisiken bei wiederverwendeten Produkten
	17	Mangelnde Automatisierbarkeit und Standardisierbarkeit der Demontage
	18	Trennung und Sortierung von Abfall und möglicher Ressource
3 Hindernisse in der Lieferkette	2	Beschränkte Verfügbarkeit von Lieferanten
	4	Komplexität der Koordination entlang der Lieferkette
	5	Unzureichende Infrastruktur für ein funktionierendes Rückführsystem
4 Finanzielle Herausforderungen	8	Resultierende Steigerung des Produktpreises nicht vertretbar
	19	Kein langfristiger Ertrag vorhersehbar oder errechenbar
	27	Niedrige Kosten für Primärrohstoffe im Vergleich zu Sekundärrohstoffen

Ergänzung: auf Rang 1 aller Herausforderungen liegt „Unzureichende politische Unterstützung in Form von Anreizen oder Subventionen“. Da in Cluster „Hindernisse durch regulative Rahmenbedingungen“ enthalten (Cluster auf Rang 6), scheint sie in dieser Darstellung nicht auf.

INDIVIDUELL GENANNTHE HERAUSFORDERUNGEN (TOP 12)

Im Freitext individuell genannte Herausforderungen bieten ergänzende Einblicke in die Herausforderungen, vor denen die österreichische Industrie steht



Frage: „Welche individuellen bzw. zusätzlichen Herausforderungen sehen Sie für Ihr Unternehmen bei der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft?“



3. Kontakt

KONTAKT



Fabian Holly

Wissenschaftlicher Mitarbeiter / Univ.-Ass.

Technische Universität Wien
A-1040 Wien / Theresianumgasse 27
M. +43 676 888 616 50
fabian.holly@tuwien.ac.at / www.imw.tuwien.ac.at



Günther Kolar

Partner

EFS Unternehmensberatung GesmbH
A-1030 Wien | Ungargasse 59-61
M. +43 676 699 8420
gkolar@efs.at | www.efs.consulting

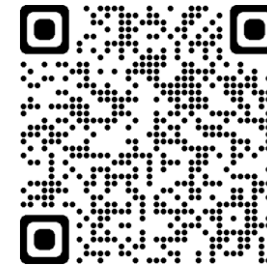
EFS PODCAST

Perspektiven, Wissensimpulse und Einblicke zu aktuellen Themen und Fragestellungen aus Business, IT und Nachhaltigkeit



Zukunft Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit im Einklang mit wirtschaftlichen Potentialen

In der aktuellen Folge des EFS Podcast sind **Günther Kolar** und **Constantin Magos** mit **Jürgen Leitner** im Gespräch über das Thema Kreislaufwirtschaft – Wie Kreislaufwirtschaft dazu beitragen kann, die Umwelt zu schützen, natürliche Ressourcen zu schonen, sowie innovative wirtschaftliche Potentiale zu haben..



55 Episodes
& more to come

LISTEN ON:



Spotify



Apple Podcast

efs.consulting/podcast



Sustainability und die Triple Bottom Line – die Dimensionen der Nachhaltigkeit

In der neuen Podcast-Folge spricht **Jürgen Leitner** mit Host **Katharina Engl** über das viel diskutierte Thema Nachhaltigkeit. Dabei werfen die beiden einen Blick auf die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit.

- Woher kommt der Begriff und was bedeutet er heute?
- Welche Säulen der Nachhaltigkeit gibt es – Stichwort: Triple Bottom Line – und warum ist es nicht ausreichend, sich nur an einer der Säule auszurichten?
- Was kann es für Unternehmen bedeuten, nachhaltig zu agieren?

